

*Sportveranstaltungen sind immer spannend - für die Teilnehmenden und auch für die Zuschauenden. Ebenso sind Vereinsevents das ganze Jahr über immer wieder ein Highlight, zu denen die Mitglieder gerne kommen. Damit es sich um eine gelungene Veranstaltung handelt, gibt es ein paar Tipps zu beachten.*

# Events

## Tipp 1: Mehrweggeschirr

Die Nutzung von Mehrweggeschirr und Besteck verhindert eine große Menge an Abfall. Damit einher geht auch die Verwendung von Servietten. Daher ist es sinnvoll Servietten nicht öffentlich zugänglich zu machen, sondern pro Essen (oder auf Nachfrage) eine herauszugeben.



## Tipp 2: Lebensmittelverschwendung

Mit einem Essensangebot auf einer Veranstaltung geht immer eine grobe Kalkulation einher. Egal, ob es sich am Ende um ein Buffett oder um einzelne Portionen handelt, die Kalkulation sollte möglichst knapp gehalten werden. So können Reste vermieden werden, die sonst i.d.R. im Müll landen. Zudem macht es Sinn, sich vorab zu überlegen, was mit den Resten passieren soll. Können die Mitglieder diese ggf. mitnehmen und privat verwenden oder können diese gespendet werden?! Es ist hilfreich hier vor dem Event Kontakte herzustellen und dies in die konkrete Planung mit einfließen zu lassen.



## Tipp 3: Essen

Sobald Menschen eine Wahl bekommen, haben sie die Verantwortung für ihr Handeln. Daher sollte beim Essen darauf geachtet werden, den Menschen mindestens die Möglichkeit zu geben, ein vollwertiges vegetarisches oder veganes Essen konsumieren zu können. Natürlich kann auch ganz auf Fleisch verzichtet werden, denn eine pflanzenbasierte Ernährung ist zudem leistungsfördernd.



## Tipp 5: Starterpaket & Give-Aways

Bei der Herausgabe der Starterpakete sollte dringend darauf geachtet werden, dass es sich dabei um Material und Give-Aways handelt, die die Teilnehmenden unbedingt gebrauchen können. Außerdem sollte es sich um nachhaltige Produkte oder Verbrauchsmaterial (z.B. ein gebrandete Banane, gestempelte Kekse) handeln und nicht um Give-Aways, die jeder in großer Anzahl bereits zu Hause hat (z.B. Plastik-Trinkflaschen). Sponsoren und Partner des Events können im Vorfeld für das Thema nachhaltige Give-Aways sensibilisiert werden. Hierzu sollte mit diesen offen über das Thema gesprochen werden. Ggf. haben die Sponsoren und Partner bereits Lösungen entwickelt und können weitere Tipps geben.



## Tipp 4: Werbung

Auch im Vorfeld der Veranstaltung sollte Müll vermieden werden, sodass die Werbung und Bekanntmachung des Events möglichst papierfrei stattfinden sollte. Hierzu können tolle digitale Alternativen genutzt werden.



*siehe auch den Onepager zur Kommunikation.*

### 17 Ziele-Check



Mit diesen Maßnahmen zahlst du auf folgende Ziele ein

Nr. 3: Gesundheit und Wohlergehen  
Nr. 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion